

# منتدى حوكمة الانترنت بالأرقام



وسائل التواصل الاجتماعي

موقع منتدى حوكمة الانترنت

23,431



مشاهدة

400,000+

مشاهدات الصفحة على موقع منتدى حوكمة الانترنت

7,767



أعلى الدول: البرازيل والولايات  
المتحدة والهند والمكسيك وألمانيا

20,929

اتصال مع الجلسات

20,000,000+



وصول

295

الفعاليات بما في ذلك 235 ندوة  
عبر الإنترنت و 60 اجتماعاً

15,668



مشاهدة على تلفزيون الأمم المتحدة

استضافت الأمم المتحدة الاجتماع السنوي الخامس عشر لمنتدى حوكمة الإنترنت (IGF) على الإنترنت تحت الموضوع الشامل: الإنترنت من أجل المرونة البشرية والتضامن. استضافت المرحلة الأولى في 2-6 تشرين الثاني/نوفمبر والثانية في 9-17 تشرين الثاني/نوفمبر. نتائج منتدى حوكمة الإنترنت متوفرة.

تم تسجيل 6150 شخص كمشاركين. سجل الاجتماع 20929 اتصالاً بالجلسات التي استضافتها على مدى أكثر من 1,000,000 دقيقة، مما يجعل متوسط الوقت لكل اتصال 50 دقيقة.

أشار 59٪ من المستخدمين المسجلين بأنهم من الوافدين لأول مرة. كان تمثيل الجندر 52٪ ذكور و 47٪ إناث و 1٪ عرّفوا بأنفسهم على أنهم آخرون. أشار حوالي 1٪ من المشاركين المسجلين إلى أنهم أعضاء في البرلمانات. كما شهد المنتدى أيضاً حوالي 1٪ من ممثلي وسائل الإعلام المسجلين.

تلقى موقع منتدى حوكمة الإنترنت أكثر من 80000 اتصال وفتح ما يقرب من 400000 صفحة. بعض البلدان التي لديها عدد كبير من الاتصالات كانت الولايات المتحدة والمملكة المتحدة والصين وبولندا وفرنسا وألمانيا وهولندا والهند والبرازيل وروسيا الاتحادية ونيجيريا وسويسرا.

خلال منتدى حوكمة الإنترنت، كان هناك حوالي 250 اتصال بريد إلكتروني للشبكات باستخدام جدول منتدى حوكمة الإنترنت 2020 (اتصال فردي تلقائي بين الحضور).

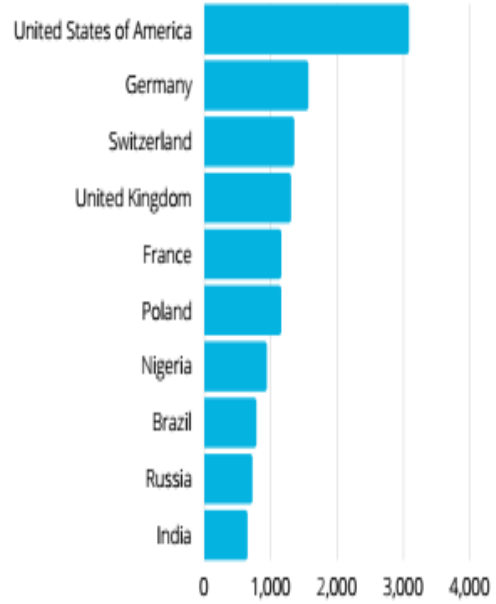
أظهر تلفزيون الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت أكثر من 15000 مشاهد مباشر، مما يعني أكثر من 1000 مشاهد في كل جلسة رفيعة المستوى في المتوسط. ومن بين الدول التي حققت أعلى نسبة مشاهدة، الولايات المتحدة، وسويسرا، وجزر القمر، وإسرائيل، وكندا، واليابان، والمكسيك، والنرويج، وأستراليا، والصين.



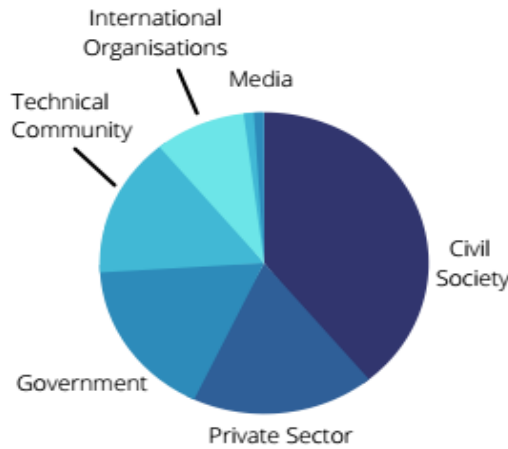


كما تم عرض الجلسات في مواقع منتدى حوكمة الانترنت على اليوتيوب والفيسبوك. يتم أرشفة جميع جلسات منتدى حوكمة الانترنت 2020 في قناة منتدى حوكمة الانترنت على اليوتيوب ، حيث يأتي أكبر عدد من المشاهدين خلال فترة منتدى حوكمة الانترنت 2020 من الهند والبرازيل والولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا وبولندا وألمانيا وروسيا الاتحادية والمملكة المتحدة وبنغلادش. كما قدمت قناة منتدى حوكمة الانترنت على الفيسبوك بعض جلسات الشباب، حيث برزت جهات نظر دول أخرى مثل إيطاليا وباكستان وجمهورية مصر العربية.

وكانت الدول الثلاث الأولى في المشاركة هي الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا وسويسرا



تشير التقديرات إلى أن نشاط وسائل التواصل الاجتماعي وصل إلى أكثر من 20.000.000 شخص، مع وجود حوالي 400 مساهم ذكروا فقط وسم #IGF2020، بمتوسط 1.25 تغريدة أصلية و 3 تغريدات لكل مساهم، مع حوالي 1000 انطباع و 10 تفاعلات لكل تغريدة.



وتضمن الاجتماع 295 جلسة. 60 بمثابة اجتماع بما في ذلك جلسات التواصل والعديد من جلسات البرنامج، مع عمل الأخرى كندوات عبر الإنترنت.

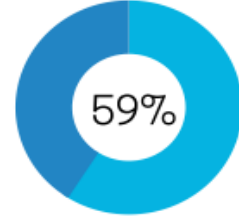
كانت التقسيمات حسب نوع الجلسة كما يلي:

جلسة توجيهية واحدة، و 80 سابقة لفعالية، و 17 تحالفديناميكي، و 7 جلسات مبادرات وطنية وإقليمية، و 28 منتدى مفتوح، و 7 جلسات شبابية، و 4 منتديات لأفضل الممارسات، و 84 ورشة عمل، و 7 جلسات رئيسة، و 8 جلسات رفيعة المستوى وقادة وجلسة ميكروفون مفتوحة واحدة.

39% من المشاركين ينتمون إلى المجتمع المدني بينما جاء 18% من القطاع الخاص، و 17% من الحكومة، و 15% من المجتمع التقني، و 9% من المنظمات الدولي، و 1% من الإعلام.

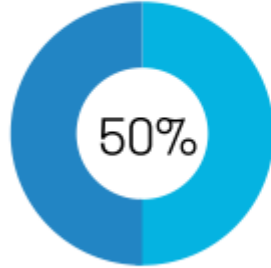
انضمت منظمات من خمس قارات مختلفة إلى قرية منتدى حوكمة الإنترنت مع 70 كشكاً لمشاركة مهام عملها مع المشاركين في المنتدى.

ضمت القرية ممثلين من جميع مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين: الحكومات والمنظمات الحكومية الدولية والقطاع الخاص والمجتمع المدني والمجتمع التقني.

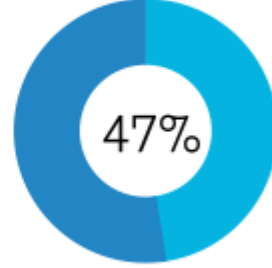


59% من المشاركين كانوا من الوافدين الجدد إلى منتدى حوكمة الإنترنت.

50% من منظمي الجلسات كانوا من النساء.

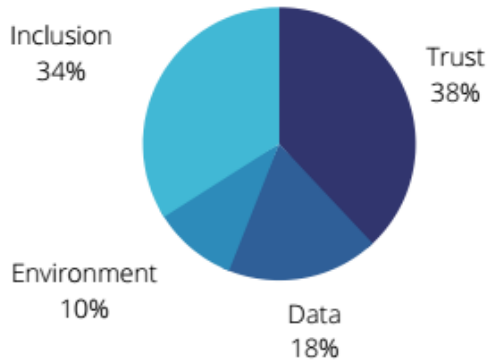
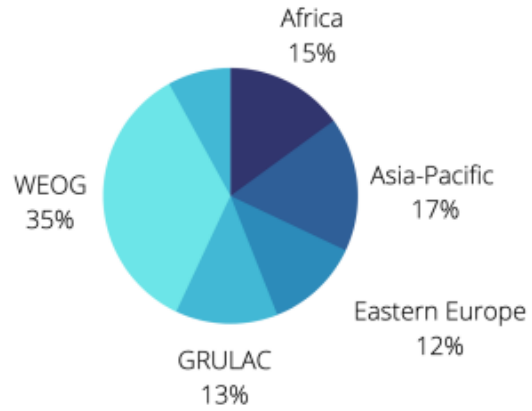


47.5% من المشاركين كانوا من النساء.

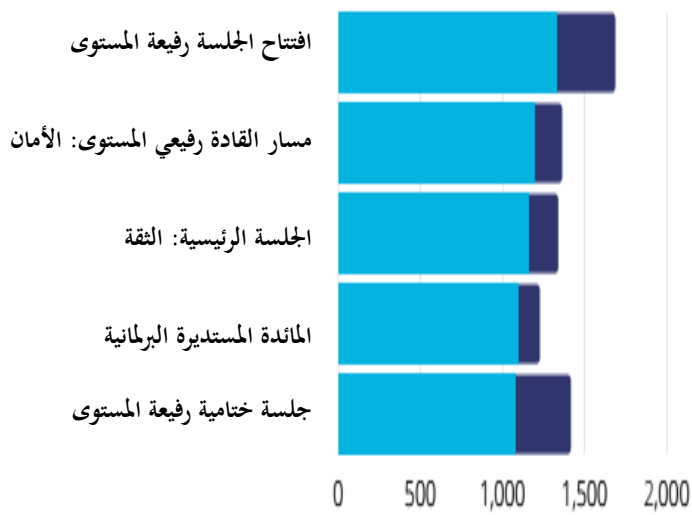


كان هناك أيضاً 27 مركزاً بعيداً تم تنظيمها حول العالم. وشمل ذلك 14 من إفريقيا، و 4 من منطقة آسيا والمحيط الهادئ، و 3 من أوروبا، و 5 من أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، مع وجود نشط على الإنترنت ومشاركة الفيديو والتعليقات الحية.

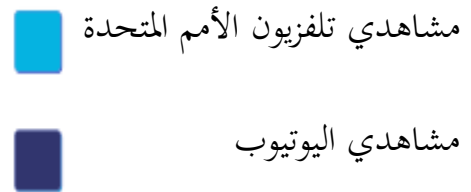
45% من المشاركين كانوا من الجنوب العالمي.



كانت 38% من الجلسات تتعلق بموضوع الثقة، و 34% حول الادمج، و 18% حول البيانات، و 10% تتعلق بالبيئة



الجلسة الأكثر مشاهدة على تلفزيون الأمم المتحدة كانت الجلسة المفتوحة الرفيعة المستوى







# IGF 2020 BY THE NUMBERS

## IGF WEBSITE

# 400,000+

page views on the IGF Website

# 20,929

connections to sessions

# 295

events including 235 Webinars  
and 60 Meetings

## SOCIAL MEDIA



# 23,431

Views

Top countries: US, Poland,  
India, Brazil, Germany



# 7,767

Top countries: Brazil, US, India,  
Mexico, Germany



# 20,000,000+

Reach



# 15,668

Views on UN TV

The Fifteenth Annual Meeting of the Internet Governance Forum (IGF) was hosted online by the United Nations under the overarching theme: Internet for human resilience and solidarity. The first phase was hosted on 2-6 November and the second on 9-17 November. The IGF 2020 Outputs are available.

**6,150 people registered as participants.** The meeting recorded **20,929 connections** to sessions hosted over **1,000,000+ minutes**, making an average time per connection be **50 minutes**.

59% of registered users indicated to be the first-time comers. Gender representation was 52% male, 47% female and 1% self-identified as other. About 1% of registered participants indicated to be members of parliaments. The forum also saw around 1% of registered media representatives.

The IGF website received more than **80,000 connections** and almost **400,000 pages** opened. Some of the countries with high number of connections were the **US, UK, China, Poland, France, Germany, Netherlands, India, Brazil, Russia, Nigeria and Switzerland.**

During the IGF, there were about **250 networking email** connections using IGF 2020 Schedule (spontaneous one-to-one contact between attendees).

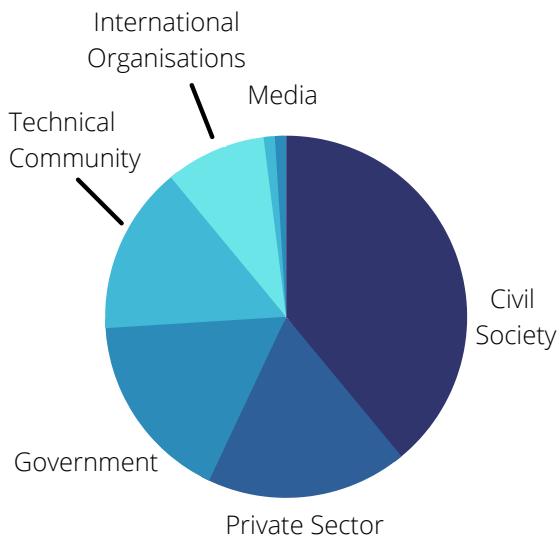
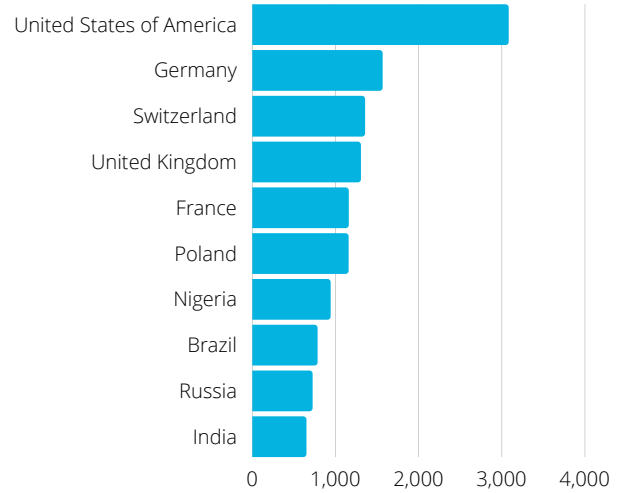
UN Web TV featured more than **15,000 live viewers**, meaning more than 1,000 viewers on each high level session on average. Some of the top viewers countries included the United States, Switzerland, Comoros, Israel, Canada, Japan, Mexico, Norway, Australia or China.



Sessions were also offered at the **IGF's YouTube and Facebook sites**. All IGF 2020 sessions are archived at the IGF YouTube Channel, with the highest number of viewers during the IGF 2020 timespan coming from India, Brazil, USA, France, Poland, Germany, Russia, UK and Bangladesh. IGF Facebook Channel also presented some youth sessions, where other countries such as Italy, Pakistan or Egypt were prominent in views.

Social media activity is estimated to have reached more than **20,000,000 people**, with about **400 contributors** counting only mention of #IGF2020 hashtag, an average of 1.25 original tweets and 3 retweets per contributor, with about 1,000 impressions and 10 interactions per tweet.

The top 3 countries for participation were the **USA, Germany and Switzerland**

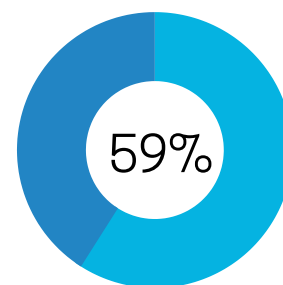


39% of participants belonged to **civil society** while 18% came from the **private sector**, 17% from **government**, 15% from the **technical community**, 9% from **international organisations** and 1% from **media**

The meeting featured **295 sessions**. 60 functioned as meeting format including networking sessions and several programme sessions, with others functioning as webinars.

Breakdowns per session type were:

1 orientation session, 80 pre-events, 17 Dynamic Coalitions, 7 National and Regional Initiatives Sessions, 28 Open Forums, 7 Youth Sessions, 4 Best Practice Forums, 84 Workshops, 7 Main sessions, 8 High-Level and Leaders Sessions and 1 open mic session.

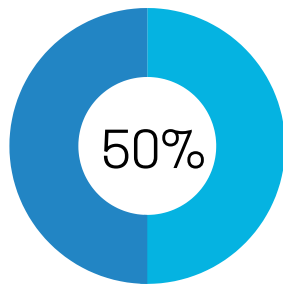


59% of participants were **newcomers** to the IGF

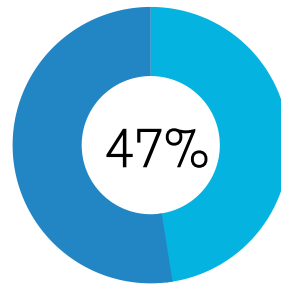
Organizations from five different continents joined the IGF Village with 70 booths to share their work missions with the Forum's participants.

The Village included representatives from all key stakeholder groups: governments and intergovernmental organizations, private sector, civil society and technical community.

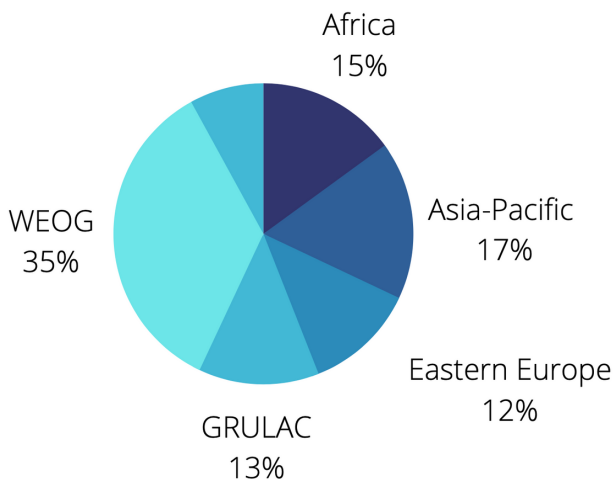
50% of **session organisers** were women



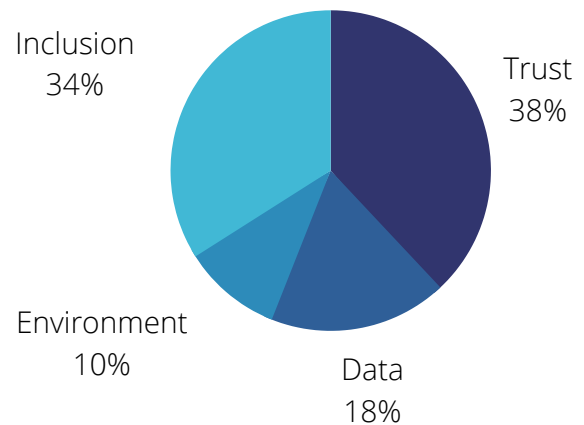
47% of **participants** were women



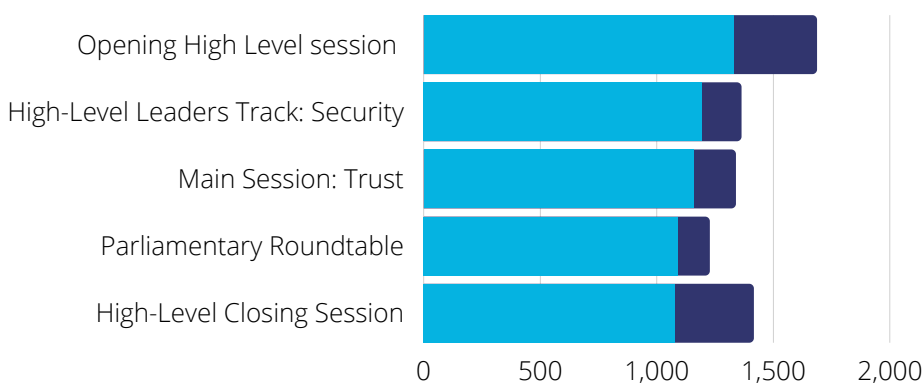
There were also **27 remote hubs** organised around the world. These included 14 from Africa, 4 from the Asia-Pacific region, 3 from Europe, and 5 from Latin America and the Caribbean, with an active online presence, video-sharing and live-comments.



**45%** of participants were from the Global South



38% of sessions concerned the theme of **Trust**, 34% were on **Inclusion**, 18% were on **Data** and 10% concerned the **Environment**



The most watched session on UN TV was the **Opening High Level Session**

